

## Пояснительная записка

к проекту решения Воткинской городской Думы  
«О внесении изменений в Положение «О регулировании правоотношений,  
возникающих при размещении и эксплуатации рекламных конструкций на  
территории города Воткинска», утвержденное Решением Воткинской  
городской Думы от 27.11.2013 № 325»

Проект Решения Воткинской городской Думы «О внесении изменений в Положение «О регулировании правоотношений, возникающих при размещении и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Воткинска», утвержденное Решением Воткинской городской Думы от 27.11.2013 № 325» разработан в соответствии с федеральным законодательством, регулирующим вопросы размещения наружной рекламы, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

В связи с тем, что проект решения Воткинской городской Думы «О внесении изменений в Положение «О регулировании правоотношений, возникающих при размещении и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Воткинска», утвержденное Решением Воткинской городской Думы от 27.11.2013 № 325» регулирует отношения по вопросу муниципального регулирования предпринимательской деятельности в области объектов наружной рекламы на территории города Воткинска, устанавливает новые и изменяет ранее предусмотренные обязанности для этих субъектов, следовательно, проект решения Воткинской городской Думы подлежит оценке регулирующего воздействия.

Проектом Решения Воткинской городской Думы предусмотрено следующее:

Статью 2 Положения предлагается читать в новой редакции, в которой приведены определения существующих терминов рекламных конструкций, а также включены дополнительные виды рекламных конструкций, установка которых допустима на территории муниципального образования «Город Воткинск», такие как: стела, указатели с рекламными модулями, афишные стенды, суперборды и суперсайты, объемно-пространственные рекламные конструкции, флаговые композиции и др.

Для билбордов, сити-бордов, сити-форматов, суперсайтов и супербордов предлагается возможность использования технологии смены изображений: призматрон (смена изображения достигается путем одновременного поворота параллельно установленных призм), скроллер (смена изображения достигается путем передвижения роллерного дисплея).

Снимается запрет на размещение настенных панно, брендмауэрных панно на фасадах зданий, имеющих окна и иные архитектурно-конструктивные элементы стен. Возможность размещения будет определяться отдельно по каждому конкретному месту.

Вводится запрет на размещение настенных панно, брендмауэрных панно на индивидуальных жилых домах, а также на размещение проекционных установок и медиа-фасадов на многоквартирных и индивидуальных жилых домах.

В статье 3 Положения разработаны основные требования к рекламным конструкциям и их размещению. Требования разработаны в целях осуществления контроля за сохранением архитектурного облика сложившейся застройки города, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы.

Так, проектом решения предлагается статью 3 Положения читать в новой редакции, в которой основные требования к рекламным конструкциям и их размещению прописаны в более расширенном формате.

Исключается возможность размещения рекламных конструкций на ограждении земельных участков (кроме ограждений строительных площадок), архитектурных ансамблей, парков, скверов, дворовых территорий, территорий организаций, автостоянок, предприятий торговли, ограждениях земельных участков частных домовладений, а также на перильных ограждениях.

Исключается возможность размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках, предназначенных для индивидуальной жилой застройки.

Предлагается установить, что ранее выданные разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на ограждениях земельных участков являются действующими до истечения указанного в них срока действия, либо до их аннулирования или признания недействительными.

Проект Решения Воткинской городской Думы разработан в целях совершенствования правового регулирования процесса формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды и сохранения историко-градостроительного облика города Воткинска.

Сфера наружной рекламы охватывает субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности, значительную часть населения города. Задача органа местного самоуправления – организовать рекламную деятельность на территории муниципального образования в соответствии нормами действующего законодательства с учетом соблюдения интересов всех участников деятельности. Изменения Положения направлены на формирование благоприятной архитектурной и информационной среды, улучшения ее качества и комфорта, обеспечения благоприятных условия проживания населения, высокого уровня благоустройства и эстетики города, пресечение фактов самовольной установки рекламных конструкций, и недопущения отклонений в установке и эксплуатации рекламных конструкций выданным разрешениям, проектной документации. Отклонения от проектной документации и выданного разрешения на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции приводит к негативным последствиям, таким как, увеличение информационной нагрузки на жителей и гостей города, участников дорожного движения. Рекламные конструкции, установленные в нарушение выданным разрешениям, закрывают перспективы улиц, обзор на городскую застройку (в случае отклонения от принятых требований и ограничений по размерам рекламных конструкций, требований к территориальному размещению рекламных конструкций), в целом облик города теряет целостность и стилистическое единство.

Реализация проекта решения Воткинской городской Думы не предполагает дополнительных расходов бюджета муниципального образования «Город Воткинск».

Основными субъектами предпринимательской деятельности интересы, которых будут затронуты предлагаемым проектом решения Воткинской городской Думы, являются физические и юридические лица, устанавливающие и эксплуатирующие рекламные конструкции на территории муниципального образования «Город Воткинск».

Предлагаемое муниципальное регулирование не влечет возникновения дополнительных обязанностей и расходов на субъекты предпринимательской деятельности.

Проект решения Воткинской городской Думы подготовлен Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Воткинска.

Начальник Управления архитектуры  
и градостроительства Администрации  
города Воткинска-главный архитектор  
города



Н.М. Власюк